

HAND & NAILS

2/2013

www.kf-online.de



22.00 Uhr Anzeigen
Emmi-Nail Silver Glitter
Clubness-Look

Kinderleicht

Verkaufsumsatz steigern

Handwerkszeug

Geräte für's Nagelstudio

Easy-UV-Polish
Clubness-Look

KOSMETIK
international Verlag

Emmi-Nail
Das Original

KOLUMNE

Aus dem Studioalltag ...

Farben, Formen, Muster: Jede für sich hat ihren Reiz und ihre Zeit. Vieles ist und bleibt zeitlos, wie z. B. Schwarz und Weiß. Sie sind jederzeit tragbar und kommen immer wieder gut an. Aber welche Farbe ist jetzt gerade „IN“? Die Modeindustrie gibt meist den Trend der Zeit vor. Neue Ideen werden daraus geboren und regen unsere Fantasie an. Aber müssen wir immer alles mitmachen, was einem so vorgegeben wird? Vieles ist gewöhnungsbedürftig, wie z. B. die „Bonbon“-Farben oder die Formen Stiletto oder Egde. Oft sind es aber genau diese Trends, die das Interesse wecken und die Fantasie beflügeln. Einige richten sich sehr nach dem aktuellen Trend, auch wenn es nicht zum Typ passt. Somit übt ein Trend auch einen gewissen Druck auf die Kunden aus, weil natürlich alle „IN“ sein wollen. Sie kaufen sich die aktuelle

Kleidung mit den dazu passenden Schuhen und selbst das Styling der Nägel wird mit einbezogen. Andere wandeln spezielle Farbkombinationen für sich um und kreieren den aktuellen Trend mit ihren eigenen Ideen. Und die nächsten bleiben ihrem persönlichen Geschmack treu. Jeder trägt das, was ihm gefällt. Und dann ist es auch egal, ob es der Trend der Zeit ist oder der eigene. Hätten wir keine Trends, würden wir vieles nicht ausprobieren oder gar nicht sehen. Und es ist großartig, dass es Menschen gibt, die sich keinem Trend hingeben. Denn genau die sind es, die uns in der „One Stroke-Blumen und Co.“-Zeit das klassische Schwarz oder Weiß beschenken. Melanie Bergmeier, Menno's Fashion Nails, Manching

