

CLEVER
UMSATZ
MACHENWerbeaktionen fürs Nailstudio
ab Seite 32OH NO!
LIFTINGSUrsachen und Lösungen
ab Seite 8

DOSSIER:

SOMMER
NAILSKnallfarbe versus Pastell
ab Seite 18Health and Beauty GmbH, Postfach 100411, 76258 Ettlingen
ZKZ 64276 PVSt/DEAG Entgelt bezahlt
197

Anzeige



Insight Cosmetics Group:

Special zur Beauty
Düsseldorf: Ihr
Shellac™ Starter Kit

S. 16-17





MENNO'S FASHION NAILS MELANIE BERGMEIER



Melanie Bergmeier

BUSINESS-FAKTEN

Adresse:

Ringstraße 12, 85077 Manching
mennos-fashion-nails@gmx.net

Homepage:

www.mennos-fashion-nails.com

Studiogröße:

44 Quadratmeter, ein Raum

Angebot:

Airbrush, Pinselmalerei, 3D, Inlays, Overlays und die gängigen NailArt-Techniken wie Folie, Glitzer, Swarovski-Kristalle, Wraps und mehr. Modellagen mit Gel oder Acryl, Maniküre, Wimpernlifting, Wimpern färben.

Topseller:

Hauptarbeit: Nagelmodellage mit Design. Zurzeit stehen Vollcover mit kleinen Extras hoch im Kurs.

Marken:

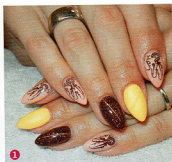
Alte Frieda, Aretini, Diana Hattwig und viele andere...

Das macht mein Studio besonders:

Meine Liebe zur Arbeit und zur Perfektion. Bei mir soll jeder Kunde aus dem stressigen Alltag mal rauskommen können. Es ist für viele wie ein Ruhepol. Mit einer heißen Tasse Kaffee oder Cappuccino und immer einem offenen Ohr können meine Damen entspannen. Und am Ende haben die Damen noch ihre Nägel schön, was wollen sie mehr.



- 1 | Ein Spiel von Farben, Mustern und Oberflächen.
- 2 | Lichterglanz in meinem Schaufenster.
- 3 | Ein kleiner Teil meiner Zertifikate.
- 4 | Eine meiner Schmuckvitrinen.



PERSÖNLICHES

Familie:

verheiratet, zwei Kinder und zwei Wellensittiche

Ausbildungen bei:

Michelle Achhammer, Stefanie Lo Re, David Fowler, Ralf Bartsch und noch einigen mehr...

Werdengang:

2005 fing alles mit einem Starter-Set einer No-Name-Firma an. Ich fand die Studios in meiner Umgebung wenig vertrauenswürdig und wollte es daher selbst proble-

ren. Es gelang mir wohl recht gut, da eine Freundin gleich ganz heiß drauf war, Nägel von mir gemacht zu bekommen. Das Feuer war entfacht. 2006 meldete ich dann mein Gewerbe an und arbeitete anfangs von zu Hause aus. Nach unserem Hausbau gab es sogar einen eigenen Raum für mich. Im April 2014 entschied ich mich schließlich für ein eigenes Studio in unserem Ort.

Selbstständig seit:

Februar 2006





Mein
Studio
UND ICH

„INFOS SIND WICHTIG“

Was gefällt Ihnen an Ihrem Beruf?

Die zufriedenen Gesichter meiner Kunden, wenn ich mit meiner Arbeit fertig bin.

Wer hat Sie inspiriert, den Beruf zu wählen?

Schöne Nägel und die leider nicht immer schönen Modellagen, die man im Alltag sieht. Ich wollte zeigen, dass es auch besser geht.

Auf was sind Sie besonders stolz?

Auf meine treuen Kunden, die schon über Jahre Leben und Gedanken mit mir teilen, und auf meine Familie.



Was ist Ihre Lieblings-NailArt?

Halloween: Alles rund um Grusel finde ich toll.

Was war Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Homepage wichtig?

Viele Informationen und Einblicke in meine Arbeit zu geben. Ich mag es selbst nicht, „die Katze im Sack“ zu kaufen. Infos sind wichtig, da Jüngere oft nicht wirklich wissen, was hinter einer Nagelmodellage steckt.

Was sagen Ihre Kunden über Ihr Studio?

Dass sehr sauber und professionell gearbeitet wird. Sie spüren, dass ich meine Arbeit mit Leib und Seele und ganz viel Herz mache. Die Kunden fühlen sich gleich wohl und gut aufgehoben bei mir.

Welche Werbemaßnahmen haben sich bei Ihnen bewährt?

Mund-zu-Mund-Propaganda ist die beste Werbung. Eine informative Homepage und ein guter Platz bei Google können aber auch nie schaden.

Wie bekommen Sie alles unter einen Hut?

Man muss sich treu bleiben. Was nicht geht, geht nicht. Feste Arbeitszeiten/Urlaube plane ich mit der Familie.

Was ist Ihr lustigstes Kundenerlebnis?

Eine Neukundin aus einem Fremdstudio kam zum ersten Termin und alles lief wie gewohnt. Beim Bezahlen fielen ihr dann mein Logo und Studienname auf. Erst da kam heraus, dass sie eigentlich einen Termin in einem anderen Studio gehabt hätte und es mit meinem Studio verwechselt hatte. Sie wurde zur neuen Stammkundin.

Was wünschen Sie sich für die Zukunft?

Gesundheit für mich und meine Familie, immer einen vollen Terminkalender, alt werden mit meinem Mann.

Was wollten Sie immer mal loswerden?

Manche Kollegen sollten weniger Wert auf gewisse „Titel“ und mehr auf die Qualität ihrer Arbeit legen. Dann läuft ein Studio nämlich schon fast von selbst. Und ein faires Miteinander würde vieles einfacher machen. Der ständige Konkurrenzkampf bringt am Ende niemandem etwas – außer Magenschmerzen und graue Haare.